

Programa de asignatura por competencias de educación superior

Sección I. Identificación del Curso

Tabla 1. Identificación de la Planificación del Curso.

Actualización:	Septiembre 21, 2022				
Carrera:	Ingeniería Industrial	Asignatura:	Innovación y habilidades emprendedoras		
Academia:	Ciencias Sociales Económico-Administrativas / Ciencias Sociales	Clave:	19SCEAMCC04		
Módulo formativo:	Ciencias Económico Administrativas	Seriación:	- -		
Tipo de curso:	Presencial	Prerrequisito:	- -		
Semestre:	Séptimo	Créditos:	4.50	Horas semestre:	72 horas
Teoría:	2 horas	Práctica:	1 hora	Trabajo indpt.:	1 hora
				Total x semana:	4 horas

Sección II. Objetivos educacionales

Tabla 2. Objetivos educacionales

Objetivos educacionales		Criterios de desempeño	Indicadores
1	Aplicará métodos, técnicas y modelos de calidad en las diferentes áreas de una organización, alineados con sus objetivos para la mejora continua de los procesos.	Los egresados mostrarán resultados de la implementación en los modelos y técnicas aplicados en un sistema de calidad acorde a los objetivos trazados de la organización.	50 % de egresados aplicarán los modelos y técnicas en las áreas de la organización.
2	Diseñará proyectos multidisciplinarios integrando recursos organizacionales para optimizar los mismos.	Los egresados evidenciarán los resultados obtenidos en la gestión de un proyecto de mejora o del desarrollo del mismo, contemplando en todo momento la sustentabilidad e impacto social.	50 % de egresados gestionarán proyectos multidisciplinarios.
3	Diseñará procesos para la optimización de los recursos utilizando herramientas metodológicas actualizadas para una adecuada toma de decisiones.	Los egresados evidenciarán los resultados obtenidos del análisis de los procesos para una toma de decisiones asertiva.	50 % de egresados gestionarán la eficiencia de los recursos en la organización.
4	Generará alternativas en las actividades de procesos para la sustentabilidad del medio ambiente para la productividad y el cuidado ecológico.	Los egresados mostrarán a través de un análisis, la viabilidad sustentable en la implementación del proceso de mejora.	50 % de egresados implementarán proyectos de viabilidad sustentable en las organizaciones.
Atributos de egreso de plan de estudios		Criterios de desempeño	Componentes
1	Desarrollar habilidades directivas y de comunicación asertiva en los diferentes escenarios de toda organización.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollará habilidades para comunicarse asertivamente, en la generación y difusión de mensajes y contenido por diferentes medios a audiencias diversas. - Fomentará la comunicación formal con responsabilidad, discrecionalidad y veracidad, tanto en la producción como en el manejo de información. 	Unidad 1. Innovación, Creatividad. Unidad 2. La actividad Emprendedora Unidad 3. Plan de negocio. Unidad 4. Desarrollo del Proyecto.
2			Unidad 1. Innovación, Creatividad. Unidad 2. La actividad Emprendedora



Continuación: Tabla 2. Objetivos educacionales (continuación)

No.	Atributos de egreso de plan de estudios	Criterios de desempeño	Componentes
	Proponer y evaluar acciones desde una perspectiva ética y sustentable a retos derivados de los cambios en los ámbitos comercial, industrial, social y de servicios siguiendo la normatividad vigente del contexto.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificará los principios y normas éticas establecidas en la sociedad para conducirse profesionalmente en un entorno laboral global. - Demostrará conducta ética, al emprender proyectos que tengan un impacto positivo y de beneficio para un sector de la población en base al desarrollo sostenible. - Actuará con amplia conciencia ética en la, creación y desarrollo de un plan de negocio, encaminándolo hacia la solución de problemas reales para su beneficio. 	Unidad 3. Plan de negocio. Unidad 4. Desarrollo del Proyecto.
3	Reconocer la mejora continua como parte de su desarrollo profesional para incrementar su productividad y competitividad con innovación empleándolo en el ámbito comercial, industrial, social y de servicios.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificará la importancia de la mejora continua en el desarrollo de proyectos emprendedores, basándose en la innovación y el desarrollo sustentable para ofrecer productos y servicios de mejor calidad. - Demostrará capacidad para crear, planear, evaluar y sustentar nuevas ideas de negocio para el emprendimiento. 	Unidad 1. Innovación, Creatividad. Unidad 2. La actividad Emprendedora Unidad 3. Plan de negocio. Unidad 4. Desarrollo del Proyecto.
4	Liderar y participar en equipos de trabajo interdisciplinarios con principios y valores para identificar necesidades y solventar problemáticas de los procesos.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollará habilidad para trabajar de forma colaborativa, cooperativa, con sentido de pertenencia, lealtad y actitud proactiva, propositiva e inclusiva en equipos diversos. - Contribuirá en el establecimiento de buenas relaciones interpersonales en todas las etapas de desarrollo del Plan de negocio. 	Unidad 1. Innovación, Creatividad. Unidad 2. La actividad Emprendedora Unidad 3. Plan de negocio. Unidad 4. Desarrollo del Proyecto.

Sección III. Atributos de la asignatura

Tabla 3. Atributos de la asignatura

Problema a resolver		
<p>Los estudiantes de ingeniería, están enfocados en los conocimientos de las ciencias duras y de las ciencias aplicadas y tienden a creer que su desempeño profesional es solamente en el sector industrial y manufacturero; por consiguiente, no requieren de los aprendizajes de las ciencias sociales humanísticas y económico administrativas, lo cual significa un gran reto, así que la problemática a resolver es hacer que los alumnos se apropien de que estos aprendizajes les sirven para desarrollarse mejor como profesionistas, además de que pueden emprender sus propios negocios y pasar de ser empleados a empleadores.</p>		
Atributos (competencia específica) de la asignatura		
<p>Ser capaz de desarrollar un proyecto emprendedor basado en el plan de negocio para cubrir una necesidad social, desarrollando los diferentes capítulos de su plan de negocio: Organización, mercadotecnia, producción y finanzas, así como tomar decisiones basados en las técnicas de la innovación y creatividad para la solución de problemas.</p>		
Aportación a la competencia específica		Aportación a las competencias transversales
Saber	Saber hacer	Saber Ser
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar a la innovación como un proceso, compuesto de diversas etapas que requieren determinadas condiciones y recursos para ser instalado en el ADN de una organización y/o individuo. - Comprender la creatividad como una habilidad que puede ser entrenada y desarrollada. - Describir la actividad emprendedora y tipos de emprendimiento. - Distinguir los valores y las habilidades del emprendedor - Reconocer los aspectos que conforman un Plan de Negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comparar los diferentes tipos de emprendimiento que existen. - Describir los valores y habilidades que deben desarrollar los emprendedores. - Realizar análisis de las diferentes estrategias y modelos para la elaboración de un plan de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad para trabajar en equipo- - Desarrollar capacidades de innovación y actitud emprendedora. - Desarrollar la capacidad de comunicación efectiva. - En los materiales y en su exponer, debe mostrar una postura responsable y de conciencia hacia su actuar. - Toma conciencia en el manejo correcto de las herramientas y estrategias en beneficio del emprendedor, considerando las habilidades y valores de los emprendedores.
Producto integrador de la asignatura, considerando los avances por unidad		
Portafolio de evidencias:		



Continuación: Tabla 3. Atributos de la asignatura

Producto integrador de la asignatura, considerando los avances por unidad

- Trabajo de investigación o ensayo sobre la creatividad y la innovación.
- Cuadros sinópticos sobre el proceso creativo y la innovación.
- Selección de una de las técnicas de creatividad para la elaboración de proyecto del plan de negocios.
- Elaboración de un primer esbozo del plan de negocio.
- Actividades en clase y extra clase.
- Proyecto.

Sección IV. Desglose específico por cada unidad formativa

Tabla 4.1. Desglose específico de la unidad "Innovación, creatividad."

Número y nombre de la unidad: 1. Innovación, creatividad.							
Tiempo y porcentaje para esta unidad:		Teoría:	4 horas	Práctica:	4 horas	Porcentaje del programa:	14.81%
Aprendizajes esperados:		Valorar cómo la creatividad y la innovación se constituye en competencias clave para obtener ventaja competitiva en todos los campos del conocimiento y en todos los sectores de la sociedad.					
Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad (Evidencia de aprendizaje de la unidad)			
1.1 Introducción a la innovación. 1.1.1 Concepto de innovación 1.1.2 Mitos y verdades de la innovación. 1.1.3 Asesinos de la innovación. 1.1.4 Fomento a la innovación 1.2 Elementos claves de la innovación. 1.2.1 Imaginar el equilibrio deseado. 1.2.2 Posicionar la innovación como complementario. 1.2.3 Necesidad de innovar y emprender. 1.2.4 Innovación disruptiva. 1.2.5 Innovación tecnológica como base en el desarrollo sostenible. 1.2.6 Innovación y pensamiento de diseño	Saber: - Relacionar los diferentes conceptos teóricos de la innovación y la creatividad, así mismo de cómo se presentan los cambios en la sociedad Saber hacer: - Describir e identificar los aportes y cambios importantes que se han realizado en los últimos años en la sociedad y en las actividades empresariales. Ser: - Capacidad para trabajar en equipo- - Desarrollar capacidades de innovación y	- Discusión guiada. - Exposición docente de material de estudio. - Videos - Investigación en internet, libros y revistas. - Mapa conceptual. - Tormenta de ideas.	Evaluación formativa: - Escala de rango de reporte de video - Actividades y ejercicios. - Rúbricas de evaluación. Evaluación sumativa: -Examen escrito.	Portafolio de evidencias: - Trabajo de investigación o ensayo sobre la creatividad y la innovación. - Cuadros sinópticos sobre el proceso creativo y la innovación. - Selección de una de las técnicas de creatividad para la elaboración de proyecto del plan de negocios. - Elaboración de un primer esbozo del plan de negocio. - Actividades en clase y extra clase. - Proyecto.			



Continuación: Tabla 4.1. Desglose específico de la unidad "Innovación, creatividad."

Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad
1.3 Características de los innovadores. 1.3.1 Conectar. 1.3.2 Observar. 1.3.3 Cuestionar. 1.3.4 Experimentar. 1.3.5 Cambiar 1.4 Creatividad. 1.4.1 Origen de la creatividad. 1.4.2 Concepto de creatividad. 1.4.3 Pensamiento crítico en el proceso de innovación. 1.5 Proceso creativo. 1.5.1 Pasos a seguir en el proceso creativo. 1.5.2 Evaluación del producto creativo. 1.6 Técnicas para fomentar la creatividad. 1.6.1 A partir del problema o necesidad. 1.6.2 A partir de errores. 1.6.3 A partir de algo ya existente. 1.6.4 Las seis preguntas universales. 1.6.5 Tormentas de ideas.	actitud emprendedora. - Desarrollar la capacidad de comunicación efectiva. - En los materiales y en su exponer, debe mostrar una postura responsable y de conciencia hacia su actuar.			
Bibliografía				
- Alcaraz, R. R. (2015). El Emprendedor de Éxito. México, Editorial: Mc Graw Hill. - Chiavenato, I. (2019). Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. 3ra. edición. México: Ed. Mc. Graw Hill. - D'Astous, A.; Sanabria, R.; Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial Norma.				



Continuación: Tabla 4.1. Desglose específico de la unidad "Innovación, creatividad."

Bibliografía

- Fred, R. D.; Forest, R. D. (2017). Conceptos de Administración estratégica. México: Ed. Pearson.
- Hellriegel, D.; Jackson, S.; Slocum, J. J. W. (2017). Administración. Un enfoque basado en competencias. México: Ed. Cengage.
- Hill, C.H.; Schilling, M.; Jones, G. (2019). Administración estratégica. Teoría y casos, un enfoque integral. México: Ed. Cengage.
- Hitt, M. A.; Ireland, R.; Hoskisson, R.E. (2015). Administración estratégica. México: Ed. Cengage.
- Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide.
- Laudon, C.K.; Laudon, P. J. (2008). Sistemas de información Gerencial, administración de la empresa digital. México, D.F: Editorial Pearson.
- Laudon C.K.; Laudon P. J. (2014). E-commerce. Negocios, tecnología, sociedad. México, D.F.: Editorial Pearson.
- Robbins, S.; Coulter, M. (2018). Administración. México: Editorial: Prentice Hall.
- Tim, C.; Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2012). Tu modelo de Negocio. Barcelona: Deusto.

Sección IV. Desglose específico por cada unidad formativa

Tabla 4.2. Desglose específico de la unidad "La actividad emprendedora."

Número y nombre de la unidad: 2. La actividad emprendedora.							
Tiempo y porcentaje para esta unidad:		Teoría:	6 horas	Práctica:	4 horas	Porcentaje del programa:	18.52%
Aprendizajes esperados: Analizar los potenciales que posee un emprendedor para reafirmar sus cualidades, fomentar su espíritu e identificar sus áreas de oportunidad.							
Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad (Evidencia de aprendizaje de la unidad)			
2.1 Definición de emprendedor. 2.1.1 Tipos de emprendimiento. 2.1.2 Emprendimiento participativo. 2.1.3 Emprendimiento social. 2.1.4 Emprendimiento empresarial. 2.2 Importancia de ser emprendedor. 2.2.1 Perfil del empresario, emprendedor e innovador. 2.2.2 Tendencias actuales del emprendedor. 2.2.3 Áreas sugeridas para la creación de nuevas empresas. 2.3 Valores del emprendedor. 2.3.1 Valores éticos del emprendedor. 2.3.2 Responsabilidad empresarial. 2.3.3 La responsabilidad social y ecológica. 2.4 Habilidades emprendedoras.	Saber: - Distinguir la diferencia entre un empresario y un emprendedor. - Describir algunas características del emprendedor que aún tienen vigencia. - Analizar las actitudes o conductas incluidas en cada uno de los seis temas o factores de un perfil emprendedor. Saber hacer: - Determinar qué tipo de emprendedor es el más valioso en su formación. - Establecer algunas tendencias actuales del desarrollo económico para emprendedores.	- Discusión guiada. - Exposición docente de material de estudio. - Investigación en internet, libros y revistas.	Evaluación formativa: - Escala de rango de reporte de video - Actividades y ejercicios. - Rúbricas de evaluación. - Avances de proyecto. Evaluación sumativa: - Examen escrito. - Proyecto.	Portafolio de evidencias: - Trabajo de investigación o ensayo sobre la importancia, los valores y habilidades de ser emprendedor. - Actividades en clase y extra clase. - Proyecto en el cual seleccionará qué tipo de emprendedor va ser, y el desarrollo de su plan de negocios desarrollando las habilidades emprendedoras.			



Continuación: Tabla 4.2. Desglose específico de la unidad "La actividad emprendedora."

Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad
2.4.1 Cualidades personales. 2.4.2 Habilidades sociales. 2.4.3 Habilidades de dirección.	<p>Ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toma conciencia en el manejo correcto de las herramientas y estrategias en beneficio del emprendedor, considerando las habilidades y valores de los emprendedores. - Capacidad para trabajar en equipo- - Desarrollar capacidades de innovación y actitud emprendedora. - Desarrollar la capacidad de comunicación efectiva. - En los materiales y en su exponer, debe mostrar una postura responsable y de conciencia hacia su actuar. 			

Bibliografía

- Alcaraz, R. R. (2015). El Emprendedor de Éxito. México, Editorial: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2019). Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. 3ra. edición. México: Ed. Mc. Graw Hill.
- D'Astous, A.; Sanabria, R.; Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial Norma.
- D'Astous A.; Sanabria R.; Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial NORMA.
- Fred, R. D.; Forest, R. D. (2017). Conceptos de Administración estratégica. México: Ed. Pearson.
- Hellriegel, D.; Jackson, S.; Slocum, J. J. W. (2017). Administración. Un enfoque basado en competencias. México: Ed. Cengage.
- Hill, C.H.; Schilling, M.; Jones, G. (2019). Administración estratégica. Teoría y casos, un enfoque integral. México: Ed. Cengage.
- Hitt, M. A.; Ireland, R.; Hoskisson, R.E. (2015). Admnsitración estratégica. México: Ed. Cengage.
- Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide.
- Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide.
- Laudon, C.K.; Laudon, P. J. (2008). Sistemas de información Gerencial, administración de la empresa digital. México, D.F: Editorial Pearson.
- Laudon C.K.; Laudon P. J. (2014). E-commerce. Negocios, tecnología, sociedad. México, D.F.: Editorial Pearson.
- Robbins, S.; Coulter, M. (2018). Administración. México: Editorial: Pretince Hall.
- - Tim, C.; Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2012). Tu modelo de Negocio. Barcelona: Deusto.

Sección IV. Desglose específico por cada unidad formativa

Tabla 4.3. Desglose específico de la unidad "Plan de negocios."

Número y nombre de la unidad:		3. Plan de negocios.					
Tiempo y porcentaje para esta unidad:		Teoría:	6 horas	Práctica:	12 horas	Porcentaje del programa:	33.33%
Aprendizajes esperados:		Desarrollar habilidades para crear un plan estratégico que abarque el proceso de planeación que incluye el análisis del entorno competitivo y el análisis del entorno interno operativo y su diseño de la estrategia.					
Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad (Evidencia de aprendizaje de la unidad)			
3.1 Plan de Negocios y/o empresa. 3.1.1 Definición de Plan de negocios. 3.1.2 Ventajas de elaborar un plan de negocios y/o empresa. 3.1.3 Tipos de planes de negocio. 3.2 Diferentes planes de Negocios. 3.2.1 Plan estratégico de producto existente. 3.2.2. Plan de negocios de empresas de servicios. 3.2.3 Plan de negocios de un producto innovador con desarrollo nuevo en tecnología. 3.2.4 Plan de negocios con análisis de la situación. 3.2.5 Elementos que deben contener el plan de negocios de acuerdo al tipo. 3.3 Canvas.	Saber: - Comprender los diferentes modelos de plan de negocios ya sea de productos, servicios o de innovación tecnológica. Saber hacer: - Presentar un proyecto de plan de negocios según lo que desarrolle, ya sea un Producto, Servicio, o de innovación tecnológica, conteniendo todos los elementos que se piden para el desarrollo del mismo. Ser: - Toma conciencia en el manejo correcto	- Exposición por equipo - Exposición docente de material de estudio. - Investigación en internet, libros y revistas. - Discusión guiada	Evaluación formativa: - Actividades y ejercicios. - Rúbricas de evaluación. - Avances de proyecto. Evaluación sumativa: - Examen escrito. - Proyecto.	Portafolio de evidencias: - Trabajos de investigación sobre plan, planear y planificar. - Trabajo de investigación sobre los elementos básicos que debe cumplir un plan de negocios. - Actividades en clase y extra clase. - Proyecto de un plan de negocios completo.			



Continuación: Tabla 4.3. Desglose específico de la unidad "Plan de negocios."

Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad
3.3.1 Definición 3.3.2 Estructura 3.3.3 Funcionamiento y ventajas	de las herramientas y estrategias en beneficio del emprendedor, considerando las habilidades y valores de los emprendedores. - Capacidad para trabajar en equipo- - Desarrollar capacidades de innovación y actitud emprendedora. - Desarrollar la capacidad de comunicación efectiva. - En los materiales y en su exponer, debe mostrar una postura responsable y de conciencia hacia su actuar.			
Bibliografía				
<ul style="list-style-type: none"> - Alcaraz, R. R. (2015). El Emprendedor de Éxito. México, Editorial: Mc Graw Hill. - Chiavenato, I. (2019). Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. 3ra. edición. México: Ed. Mc. Graw Hill. - D'Astous, A.; Sanabria, R.; Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial Norma. - D'Astous A.; Sanabria R.; Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial NORMA. - Fred, R. D.; Forest, R. D. (2017). Conceptos de Administración estratégica. México: Ed. Pearson. - Hellriegel, D.; Jackson, S.; Slocum, J. J. W. (2017). Administración. Un enfoque basado en competencias. México: Ed. Cengage. - Hill, C.H.; Schilling, M.; Jones, G. (2019). Administración estratégica. Teoría y casos, un enfoque integral. México: Ed. Cengage. - Hitt, M. A.; Ireland, R.; Hoskisson, R.E. (2015). Admnsitración estratégica. México: Ed. Cengage. - Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide. - Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide. - Laudon, C.K.; Laudon, P. J. (2008). Sistemas de información Gerencial, administración de la empresa digital. México, D.F: Editorial Pearson. - Laudon C.K.; Laudon P. J. (2014). E-commerce. Negocios, tecnología, sociedad. México, D.F.: Editorial Pearson. - Robbins, S.; Coulter, M. (2018). Administración. México: Editorial: Pretince Hall. - Tim, C.; Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2012). Tu modelo de Negocio. Barcelona: Deusto. 				

Sección IV. Desglose específico por cada unidad formativa

Tabla 4.4. Desglose específico de la unidad "Desarrollo del proyecto."

Número y nombre de la unidad: 4. Desarrollo del proyecto.						
Tiempo y porcentaje para esta unidad:	Teoría:	6 horas	Práctica:	12 horas	Porcentaje del programa:	33.33%
Aprendizajes esperados: Validar financiera y técnicamente el proyecto de emprendedor para su buen desarrollo.						
Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad (Evidencia de aprendizaje de la unidad)		
4.1 Desarrollo de la idea de negocio y/o empresa. 4.1.1 Creación de la idea. 4.1.2 Misión, visión y valores. plan de negocios y/o empresa. 4.1.3 Objetivos empresariales. 4.1.4 Ventaja competitiva. 4.1.5 Análisis de la industria. 4.2 Plan de Mercado 4.2.1 Descripción del producto o servicio. 4.2.2 Derechos de propiedad intelectual. 4.2.3 Nombre de la Empresa. 4.2.4 Análisis de la competencia. 4.2.5 Investigación de mercado. 4.2.6 Imagen corporativa. 4.2.7 Estrategias de mercado. 4.2.8 Precio. 4.2.9 Canal de distribución.	Saber: - Identificar los elementos correspondientes a un plan de empresa. Identifica plan de mercado - Reconocer plan de operaciones. - Explicar Plan de Organización. - Describir el plan de Finanzas. Saber hacer: - Desarrollar un plan de negocios y/o empresa de un producto o servicio con un enfoque innovador. Ser: - Toma conciencia en el manejo correcto de las herramientas y estrategias en	- Exposición por equipo. - Exposición docente de material de estudio. - Investigación en internet, libros y revistas. - Discusión guiada.	Evaluación formativa: - Actividades y ejercicios. - Rúbricas de evaluación. - Avances de proyecto. Evaluación sumativa: -Examen escrito. - Proyecto.	Portafolio de evidencias: - Trabajos de investigación sobre plan, planear y planificar. - Trabajo de investigación sobre los elementos básicos que debe cumplir un plan de negocios. - Actividades en clase y extra clase. - Proyecto de un plan de negocios completo.		



Continuación: Tabla 4.4. Desglose específico de la unidad "Desarrollo del proyecto."

Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad
4.2.10 Plan de introducción al mercado.	beneficio del emprendedor, considerando			
4.3 Plan de operaciones.	las habilidades y valores de los			
4.3.1 Especificaciones del producto.	emprendedores.			
4.3.2 Descripción del servicio.	- Capacidad para trabajar en equipo-			
4.3.3 Proceso de producción y diagrama de flujo.	- Desarrollar capacidades de innovación y actitud emprendedora.			
4.3.4 Materia prima e insumos.	- Desarrollar la capacidad de			
4.3.5 Tecnología, instalaciones y equipo.	comunicación			
4.3.6 Capacidad instalada.	efectiva.			
4.3.7 Control de Inventarios.	- En los materiales y en su exponer, debe			
4.3.8 Distribución de planta.	mostrar una postura responsable y de			
4.3.9 Programa de producción	conciencia hacia su actuar.			
4.4. Plan de Organización				
4.4.1 Estructura organizacional.				
4.4.2 Relaciones laborales.				
4.4.3 Estructura legal de la empresa.				
4.4.4 Tramitología				
4.5. Plan de Finanzas.				
4.5.1 Elaboración de presupuestos.				
4.5.2 Punto de equilibrio.				
4.5.3 Estados financieros proyectados.				
4.5.4 Plan de Financiamiento				

Bibliografía

- Alcaraz, R. R. (2015). El Emprendedor de Éxito. México, Editorial: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2019). Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. 3ra. edición. México: Ed. Mc. Graw Hill.
- D'Astous, A.; Sanabria, R.; Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial Norma.
- D'Astous A.; Sanabria R.; Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial NORMA.
- Fred, R. D.; Forest, R. D. (2017). Conceptos de Administración estratégica. México: Ed. Pearson.
- Hellriegel, D.; Jackson, S.; Slocum, J. J. W. (2017). Administración. Un enfoque basado en competencias. México: Ed. Cengage.



Continuación: Tabla 4.4. Desglose específico de la unidad "Desarrollo del proyecto."

Bibliografía

- Hill, C.H.; Schilling, M.; Jones, G. (2019). Administración estratégica. Teoría y casos, un enfoque integral. México: Ed. Cengage.
- Hitt, M. A.; Ireland, R.; Hoskisson, R.E. (2015). Admnsitración estratégica. México: Ed. Cengage.
- Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide.
- Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide.
- Laudon, C.K.; Laudon, P. J. (2008). Sistemas de información Gerencial, administración de la empresa digital. México, D.F: Editorial Pearson.
- Laudon C.K.; Laudon P. J. (2014). E-commerce. Negocios, tecnología, sociedad. México, D.F.: Editorial Pearson.
- Robbins, S.; Coulter, M. (2018). Administración. México: Editorial: Pretince Hall.
- Tim, C.; Osterwalder, A.; Pigneu, Y. (2012). Tu modelo de Negocio. Barcelona: Deusto.



V. Perfil docente

Tabla 5. Descripción del perfil docente

Perfil deseable docente para impartir la asignatura
<p>Carrera(s): - Licenciatura en Administración de Empresas, Comercio Exterior/Negocios Internacionales, Mercadotecnia.</p> <p>o carrera afín</p> <ul style="list-style-type: none">- 5 años en las organizaciones y/o industria.- Experiencia mínima de dos años- Mínimo Maestría relacionada con el área de conocimiento.